emart 致：上海易买得贸易有限公司

报价与方案：UTO 网络技术支持

SCM 业务 AI 智能化支持服务第一阶段报价单（先搭建验证 · 决定引入后结算）

第一阶段基础范围（对应今日3份样本）：［模块1］万辰68仓日报 + ［模块2］出库单(33列)7大主体与开票核对 + ［模块3］发货单生产日与多张报关单扣减打包

报价日期：2026-10-20 · 第二阶段进阶（模块4·5·6）及跨客户扩展另行报价 · 中文在线模拟：https://emart.shanghai.co.kr/scm/zh/（密码：150901）

1. 第一阶段推进条件与报价核定基准

- **零预付款 · 第一阶段（模块1·2·3）先行开发验证，决定引入后再结算**：为确保实际效果令双方满意，**无需支付预付款即可基于今日收到的3份真实样本提前开始第一阶段（模块1·2·3）搭建工作**。经实际试用验证后，**待客户（易买得）正式决定引入时，再结算第一阶段初始搭建费（¥20,000）与第一阶段月度服务费（¥10,000/月，5人作业基准）**。
- **以减少每人约 30% 作业时间为目标及效果认定标准（5人基准 ¥10,000/月 · 超出时 +¥2,000/人）**：按每人每月 ¥2,000 × 5人基准核定为 ¥10,000/月（超5人时每增加1人另加 ¥2,000/月）；**经前期试用验证后，客户决定正式引入（签署合同）的同时，即视为已确认并认可达到上述 30% 以上的业务提效成果**。
- **明确人机分工（员工需进行检查核对）**：本服务**并非包办员工个人的全部工作**。AI负责数据查询、计算与生成草稿，**负责员工仍需进行检查核对（点检·确认）与最终确认提交**。
- **硬件设备另计及本地大模型（Local LLM）说明**：**本报价不含硬件设备（设备另计）**。初始费用并非AI硬件设备费，**AI模型由UTO自行决定并负责调度运营**；若贵司希望**直接引入部署本地大模型（Local LLM），需另行获取设备报价**。

2. 第一阶段费用明细（决定引入时结算 · 设备另计 · 第二阶段进阶与跨客户扩展后续另行报价）

项目与详细内容	结算节点 · 类别	金额 (元/RMB)
⓪ 第一阶段前期搭建与试点验证（无预付款先行开发 · 在线模拟系统已上线） • 基于今日3份真实样本（万辰68仓日报模板、出库单33列台账、手写批次发货单）先行搭建第一阶段（模块1·2·3）规则并进行业务验证（以减少每人约30%作业时间为目标，决定引入即视为认可提效成果）	**决定引入前** 前期试点验证期	**¥0（无预付款）** 若决定不引入则不收费
① ［第一阶段基础］初始自动化系统搭建与业务规则配置费（模块1·2·3基准 · 设备另计） • 新零帮只读采集模块 + ［模块1］万辰68仓日报（271行）逐仓巡检汇总 + ［模块2］出库单33列与7大主体税号映射及开票核对 + ［模块3］发货单生产日对照、多张报关单数量扣减拆分与卫证打包规则初始搭建 **※ 注：硬件设备另计（初始费用不含AI设备）。AI由UTO自行决定与配置运营；若希望直接引入本地大模型（Local LLM），须另行获取设备报价。**	**一次性（决定引入时）** 硬件设备另计	**¥20,000** 第一阶段决定引入时支付
② ［第一阶段基础］SCM AI 业务助理月度服务（模块1·2·3基准 · 5人作业基准） • **［模块 1 · 每日］★ 万辰 68 个仓库库存日报（271行）**自动逐仓巡检查询并填入Excel B列空白单元格 • **［模块 2 · 对账］★ 出库单（33列）· 7大公司主体税号自动映射**（含账号/对账人）+ 作废单剔除 + 未开票对账汇总 • **［模块 3 · 每日］★ 发货单生产日对照 + 多张报关单数量自动扣减拆分**（3,200+800）+ 卫证/报关单上传包生成 • **［持续维护］**每日结果抽样复核 + 客户门户页面或Excel模板变动时规则持续更新（员工负责最终检查核对）	**按月定额（5人基准）** 一期引入后按月结算	**¥10,000 / 月** （每人 ¥2,000 × 5人基准）
③ ［另加项 1］万辰 SCM 负责人数超过 5 人基准时的另加标准（按人计算） • 若实际负责人数或第一阶段业务量超过 5人基准，**每增加 1人另行追加 ¥2,000 / 月**	**超量时另加** 超过5人时适用	**+ ¥2,000 / 人·月** 超出5人部分另计
④ ［另加项 2］第二阶段进阶模块（模块4·5·6）及跨客户渠道扩展（一期稳定后另行追加报价） • **［二期模块 4］**订单明细提取 → 客户模板(_B20) → 用友转换 ｜ **［模块 5］**物流费比价 + 100箱拆单推荐 • **［二期模块 6］**微信万优罚款免罚证据核对 ｜ **［跨客户扩展］**向鸣鸣很忙、乐檬、老婆大人等其他客户渠道扩展	**另行追加报价** 一期稳定运行后	**另行追加报价** 按模块与客户渠道商定
第一阶段决定引入时首月结算合计 一期初始搭建费（¥20,000）+ 一期首月服务费（¥10,000，5人基准）· 设备另计	**一期确认引入首月**	**¥30,000**
第一阶段之后每月结算 一期基础（模块1·2·3）5人基准定额（超5人、二期模块4~6及跨客户扩展另行加计）	**每月（一期基准）**	**¥10,000 / 月**

· 若前期试用后决定不引入则不收取费用；一旦决定正式引入（签署合同），即视为双方已确认并认可达到30%以上的业务提效成果。
· 本报价为第一阶段基础（模块1·2·3）基准，硬件设备另计；若希望直接引入本地大模型（Local LLM），需另行获取设备报价。

3. 第一阶段基础（模块1·2·3）vs 第二阶段进阶（模块4·5·6）边界及设备说明

① 一期基础（模块1·2·3）与二期进阶（模块4·5·6）明确拆分
本报价单（月度 ¥10,000）包含对应今日3份真实样本的**模块1（万辰68仓日报）+ 模块2（出库单33列主体与开票核对）+ 模块3（发货单生产日对照与多张报关单扣减打包）**；**模块4·5·6及鸣鸣很忙·乐檬等跨客户扩展属二期另行报价**。

② 员工检查核对机制 & 硬件设备另计（Local LLM 另行报价）
员工需对AI生成的结果进行**检查核对并最终确认**。此外**硬件设备另计**（AI由UTO自行决定并负责配置运营）；若贵司希望**直接引入本地大模型（Local LLM），须另行单独获取设备报价**。

推进流程：体验第一阶段（模块1·2·3）在线交互模拟系统（密码：150901）并零预付款先行试用验证 → 决定引入一期（签约即认可提效成果）并结算（¥20,000 + 每月 ¥10,000，设备另计） → 一期稳定后按需扩展二期（模块4·5·6）及其他客户渠道。

上海易买得贸易有限公司（确认）

UTO 网络技术支持